

La actividad comercial en Pando



Buscando mejorar la gestión organizacional, la CCIAP llevó a cabo, a través de la Consultora FACTUM, un estudio que arrojó interesantes resultados sobre la percepción de la actividad comercial en la ciudad.

En general, los entrevistados por la consultora manifestaron que en los últimos años hubo un *importante cambio en la actividad comercial* y destacaron los siguientes puntos:

- **Mayor movimiento:** se percibe que debido a la situación económica del país y al mayor poder adquisitivo de la gente, ha aumentado el consumo. Esto tiene un claro impacto en el funcionamiento de la zona comercial.
- **Mayor cantidad de comercios y mayor competencia:** lo cual obliga a que los comercios se preocupen por mejorar la oferta. Algunos entrevistados mencionan particularmente la instalación de comercios ya existentes en Montevideo, lo cual por un lado demuestra el atractivo de Pando como centro comercial, y por el otro ha implicado un aumento y mejora de la oferta comercial.
- **Mejoras en la calidad:** relacionadas especialmente con la imagen, disposición y atención. Es decir, que se visualizan mejoras en cada comercio, lo cual ha generado progreso de Pando en general.
- **Mejoras de acondicionamiento:** obras y medidas tomadas en los últimos años, que han implicado una mejora de la imagen del centro en general. La peatonal, es un ejemplo mencionado por más de un entrevistado.

Entre las principales *preocupaciones* se resaltan:

- **Puestos informales:** la instalación de puestos ambulantes es la mayor preocupación de los comerciantes. Esta disconformidad se vincula a dos aspectos fundamentales: por un lado, como impactan en las vidrieras y posicionamiento de los propios locales en la localidad. Y por el otro, la

informalidad en sí misma, el hecho de que el comercio formal tenga que pagar tributos y formalizaciones propias de la instalación del local, mientras que el puesto ambulante vende más barato, sin ningún tipo de pago y a costas de los demás.

- **Inseguridad:** como una problemática que ha venido aumentando en los últimos años.
- **Acondicionamiento:** si bien se perciben mejoras en este sentido, se siente que aún hay mucho por mejorar: lugar para estacionar, iluminación, estado de la plaza, regularización de puestos informales son algunos de los elementos más relevantes. Se manifiesta la necesidad de que Pando como ciudad mejore, y en este sentido, el principal aspecto es el acondicionamiento y estado de la misma. Estas mejoras de la ciudad y el centro comercial, no se vinculan exclusivamente al estado de la misma. Si no que se indica además la necesidad de mejorar cada comercio en particular, para de este modo también lograr posicionar mejor a Pando. En este sentido, se menciona que es posible seguir mejorando la atención de los comercios y la calidad de los mismos.
- **Falta de unión entre los comerciantes,** para realizar acciones conjuntas para mejorar a la ciudad. Se considera que falta mucho por andar en este camino.