



# **CAMARA COMERCIAL INDUSTRIAL AGRARIA PANDO**

*"mejor empresa, mejor comunidad"*

BOLETIN INFORMATIVO N° 305

**JULIO 2019**



## **ASÍ CELEBRAMOS NUESTRO**

# **66**

**ANIVERSARIO**



### **GRACIAS A TODOS POR ACOMPAÑARNOS**



Sede Juan Antonio González: W. Ferreira Aldunate 875 - Pando  
Tel/Fax: 2292 2276 - 2292 3376 / E.mail: [info@cciap.com.uy](mailto:info@cciap.com.uy) / Web: [www.cciap.com.uy](http://www.cciap.com.uy)





# LA INSTITUCIÓN



## Visión

La Cámara Comercial Industrial Agraria Pando es una institución que agrupa, representa y defiende los intereses empresariales, con una importante membresía de empresas instaladas en Pando y área de influencia, las cuales están consustanciadas y comprometidas con la misma. La participación y comunicación continua y recíproca entre los asociados, autoridades y actores sociales con la Cámara, permite lograr las gestiones y mejorar los servicios que brinda, persiguiendo siempre el desarrollo empresarial y de la comunidad.

## Misión

La CCIAAP, atendiendo las inquietudes y necesidades del empresariado, analiza, planifica, gestiona y difunde sus acciones y actividades, en defensa de sus legítimos intereses e impulsa la capacitación interna y externa como herramienta para lograr el cumplimiento de sus fines y el fortalecimiento institucional.

### STAFF

**GERENTE**  
Anabel Jardas

**ASESORES CONTABLES**  
Cdr. Nelson Galán  
Cdr. Mathías Lacruz

**ASESOR JURIDICO**  
Dr. Javier Chiola

**COMERCIAL / CAPACITACION**  
Tec/Adm. Leticia Banquero

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| Adriana Bermúdez       | Juan Suarez         |
| Andrea Carlotti        | Laura Pose          |
| Dalana Almeida         | Louides Stabile     |
| Danilo Mochi           | Maria Celia Carlos  |
| Estefany Santos        | Nery Garderes       |
| Estrella Marlene Zanet | Rafael Ambrosio     |
| Gabriela Motta Niz     | Ricardo Pérez Ramos |
| Jacqueline Montenegro  | Sandra Cabrera      |
| Jessica Morales        | Semana Ordoqui      |
| José Miguel Lapido     |                     |

### SERVICIOS

- \* Actividades y Gestiones Gremiales
- \* Información Empresarial
- \* Promociones de Apoyo al Comercio
- \* Asesoramiento y Gestión Administrativo-Contable
- \* Asesoramiento Jurídico
- \* Banco Laboral
- \* Capacitación Empresarial
- \* Consultoría Implementación Sistemas de Calidad
- \* Consultoría en Comunicación Empresarial
- \* Consultoría en Estrategia Comercial y Ventas
- \* Servicios en Gestión de Recursos Humanos
- \* Sala de Conferencias / Salones Sociales

### REPRESENTACIONES

- \* CLEARING DE INFORMES

### COMISIÓN DIRECTIVA 2018-2019

Ponemos en su conocimiento que, de acuerdo al Acto Eleccionario realizado el lunes 10 de diciembre y posterior distribución de cargos, el Consejo Directivo de la institución para el período 2018/ 2019 ha quedado constituido de la siguiente manera:

**PRESIDENTE**  
**VICEPRESIDENTE**  
**SECRETARIO**  
**PRO SECRETARIO**  
**TESORERO**  
**PRO TESORERO**  
**BIBLIOTECARIO**  
**VOCALES**

FERNANDO GONZÁLEZ  
EC. JUAN EMILIO TARAN  
CR. IGNACIO TEIXEIRA  
GERARDO DE LEÓN  
CR. RICARDO VANINI  
MARTIN URRUTY  
DR. LEONARDO GODOY  
SEBASTIAN MARTINEZ  
PABLO RAÑA  
ESC. VICTOR MASCHIO  
LUIS CONDE  
ALFIO BERTOLOTTI  
RICHARD REBUFFELLO  
PABLO RODRIGUEZ  
JUAN DELGADO  
RUBEN VALIERO  
FERNANDO RIZZO  
MIGUEL RAVA

#### EMPRESAS QUE REPRESENTAN

SUPERMERCADO NATIVO  
ETOILE S.R.L.  
BSE AGENCIA PANDO  
YSI S.R.L.  
ESTUDIO VANINI  
MACCARE S.R.L.  
CAAMEPA  
PANDO PLAST S.R.L.  
COGICAL S.A.  
HUNE L.T.D.A.  
ELECTRO INTERIOR S.R.L.  
CASAA. BERTOLOTTI  
RICHARD REBUFFELLO  
NAPIREY S.A.  
20 AÑOS L.T.D.A.  
ALDO VALIERO E HIJOS  
FERI S.R.L.  
MIGRA LABORATORIO

**COMISIÓN DE ASUNTOS INSTITUCIONALES E INTERNACIONALES**

CR. LUIS GONZÁLEZ  
DR. JORGE CAFFARELLI  
JUAN JOSE VEZZOSO  
SEBASTIAN HERNÁNDEZ  
WALTER LEONARDO IGUINES

CANARIAS S.A.  
CAAMEPA  
BORELLI LUISA  
IMPRESA CUGUI S.R.L.  
FARMACIA IGUINES

**COMISIÓN FISCAL**

CR. FERNANDO NOVCOV  
CR. OSCAR V. PELUFFO  
ESC. JUAN C. BRUSCHINI

ESC. SERVANDO LACRUZ  
LUIS FAVRETTO  
PEDRO CABANA

**COMISION DE HONOR**

NELSON CHIOLA  
NICOLÁS SIMONE  
GIANNI CONTIN

GUSTAVO MESA  
RAUL REBUFFELLO  
HORACIO CROHARÉ

### CONTACTOS

info@cciap.com.uy | cciap@cciap.com.uy

**Gerencia:** gerencia@cciap.com.uy

**Área Contable:** contable@cciap.com.uy  
contable1@cciap.com.uy | contable2@cciap.com.uy

**Seguridad Social:** administración1@cciap.com.uy  
administración2@cciap.com.uy

**Clearing:** info@cciap.com.uy

**Capacitación:** comercial@cciap.com.uy

**Caja:** supervisor@cciap.com.uy | caja@cciap.com.uy

### HORARIOS

**Oficinas Administrativas**  
Lunes a Viernes de 10:00 a 17:00 hs.

**Asesoría Contable**  
Lunes a Viernes de 10 a 17 hs.

**Asesoría Jurídica**  
Viernes de 10 a 12 hs.

**Reunión de Directiva**  
Lunes 20 hs.

# OfiPando s.r.l.

*Entrega de pedidos en el día*

Papelería Empresarial  
Equipamiento integral de oficinas y comercios  
Fotocopiadoras, insumos y servicio  
Computadoras e Impresoras - Cintas y Cartuchos de Tinta  
Rollos y Papeles Especiales  
- Servicio Técnico -

INDEPENDENCIA 982 PANDO  
TELEFAX 22924446 - 2292 6877 - 2292 2250  
lunes a viernes de 9 a 18 hs. - HORARIO CONTINUO



# 66

ANIVERSARIO

## CELEBRAMOS JUNTO A NUESTROS SOCIOS E INSTITUCIONES AMIGAS

Directivos y colaboradores de la CCIAP hacen llegar un profundo reconocimiento a los Socios e Instituciones Amigas que participaron de nuestro aniversario N.º 66.

Como también hacemos llegar un especial agradecimiento a la Ec. María Dolores Benavente por su excelente ponencia en dicho evento, aportando valiosos conocimientos sobre temas de actualidad.

Esperamos contar con profesionales de tal envergadura y vasto conocimiento para eventos futuros, con un objetivo muy importante, acercar herramientas que fortalezcan la gestión empresarial de nuestros socios .



### INFORMACION IMPORTANTE PARA NUESTROS SOCIOS,

Con el objetivo de estar atentos a todas las inquietudes y planteos de nuestros afiliados, los invitamos a agendarse para participar de las reuniones de Directiva.

Todo aquel empresario socio de nuestra gremial que necesite o sea de su interés realizar algún planteo, así como conocer sobre nuestra gestión, será recibido el tercer lunes de cada mes, 19:30 horas por la Comisión Directiva previa coordinación a los teléfonos:  
2292 2276/2292 3376.

**OPTICA**  
*della*  
Su mejor punto de vista

- Lentes de contacto / - Audífonos  
- Lentes de receta / - Lentes de sol

Descuentos a jubilados  
Convenio para socios de la Cámara Comercial

Tels.: 2292 2366 - 2292 5257 - PANDO



# CAPACITACIÓN



## FINALIZAMOS CON TOTAL ÉXITO PRIMERA Y SEGUNDA EDICIÓN DE "VENTAS Y MARKETING DIGITAL"

Con gran alegría queremos agradecerles luego de dos arduos meses de trabajo vuestra asistencia a los talleres de "Ventas y Marketing Digital" realizados en los meses de mayo y junio.

Donde 75 personas pertenecientes a 33 empresas socias de nuestra gremial se capacitaron en nuestro centro.



**\* PRIMERA  
EDICIÓN**

**\* SEGUNDA  
EDICIÓN**



Además, felicitamos por sus importantes aportes en esta valiosa actividad, como también su entusiasmo y dedicación.

Esperamos contar con ustedes en próximas actividades pensadas para acompañar y fortalecer el éxito en vuestros negocios.

**¡GRACIAS A TODOS!**



Ruta 8 Km. 26.200 - Barros Blancos - Tel.: 2288 5357  
Ruta 74 Calle Anzani Joaquín Suárez - Tel: 2297 2362- 2297 2363



## COMUNICADO DE: GOBIERNO DE CANELONES

### ESTIMADO/A COMERCIANTE

En breve quedará operativo el sistema de Estacionamiento Tarifado Pando

Para dicho sistema se podrá adquirir minutos de estacionamiento mediante distintas modalidades de compra.

Los comercios que deseen vender minutos podrán hacerlo registrándose previamente en la Intendencia y con Antel.



## REQUISITOS CON INTENDENCIA DE CANELONES

- \* Ser titular o apoderado.
- \* CI del titular o apoderado (vigente).
- \* Trámite de habilitación comercial de la IC.
- \* BPS y DGI (vigentes).
- \* Completar Formulario " Registro de Distribuidores o Agentes de Venta de Estacionamiento Tarifado" (Dto. 02/2018) Formulario B
- \* Todos los documentos en original y copia.



## REQUISITOS CON ANTEL



- \* Firma de contrato de adhesión con Empresa representante de Antel (T2 Parking).
- \* Tarjeta de Crédito para operativa (Master, Visa, Oca, Líder o Diners).
- \* Contar con smartphone (android 4. 0 o superior) o PC con acceso a Internet.

**Debe presentarse en la Gerencia de Tránsito para iniciar el trámite.**

**Una vez autorizado se le entregará un adhesivo que identificará el comercio como adherido al sistema de venta (siendo obligatorio colocarlo con vista al exterior del comercio) y se le otorgará el acceso a la capacitación para la venta, previo soporte capacitación y firma del contrato de adhesión.**

Información aportada por Marcelo Metediera , Dirección General de Tránsito y Transporte ,Gobierno De Canelones



**Importadora de Maquinaria Comercial para Panaderías, Supermercados, Autoservice, Carnicerías...**  
**25 de Agosto 876 Pando/Tel: 2292 6341 - 2292 6329 - 095 900292/www.mesa.com.uy**



# DE INTERÉS GENERAL



## COMO PUEDES PREVENIR QUE TE CLONEN LA TARJETA BANCARIA Y TE ROBEN TUS DATOS

**LOS ESTAFADORES SABEN MUY BIEN, QUE ESTRATEGIA UTILIZAR PARA ACCEDER A TU DINERO.**



"El objetivo de los delincuentes en obtener el PIN y el número de la tarjeta"

Uno de los fraudes más comunes con nuestras tarjetas de crédito es el robo de datos que permite a los delincuentes pagar en comercios o extraer dinero de nuestra cuenta.

A menudo lo hacen sin que nos demos cuenta hasta que vemos el saldo del banco a cero o cargos por servicios que no hemos comprado.

El objetivo de los delincuentes es obtener el PIN y el número de la tarjeta. Con esos dos elementos, el abanico de posibilidades de fraude es amplio.

Hay distintas formas de clonarla.

Para una de ellas, la menos sofisticada, solo necesitan una cámara que grabe nuestro PIN cuando lo introducimos y un dispositivo llamado skimmer que lee la banda magnética.

### LOS LADRONES INSTALAN EN LOS CAJEROS UN DISPOSITIVO QUE CLONA LA BANDA MAGNÉTICA DENOMINADO SKIMMER

A través de un computador, los ladrones vuelcan tus datos a una tarjeta vacía.

Los cajeros automáticos son los sitios idóneos para instalar estos equipos, que con la llegada de cámaras y lectores más finos y pequeños son más difíciles de detectar.



### ¿CÓMO PREVENIR QUE NOS PASE?

La Comisión Nacional para la protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros de México (Condusef), tiene algunos consejos para prevenir que nos roben nuestra información bancaria.

Parece sencillo, pero con las prisas a menudo se olvida que solo con tapar con nuestra mano el teclado del cajero mientras introducimos el PIN, a los ladrones les faltará la mitad de la información que necesitan.

\* Cómo funciona el "malvertising", la publicidad maliciosa que se esconde entre los anuncios de internet



Si solo tienen los datos de la banda magnética no podrán hacer nada. Además, nunca deberíamos aceptar la ayuda de un extraño ni olvidar recoger la tarjeta al finalizar la operación.

"Si prefieres tirar a la basura tu comprobante, sólo recuerda romperlo lo suficiente para que tus datos no sean claros", dice el organismo.

No importa aspecto de la persona que está contigo en el cajero. No dejes que vea tus claves.

Por último, si el cajero se traga la tarjeta, no te vayas. Quédate en el lugar y reporta inmediatamente la pérdida.

Ten a mano el número de teléfono de tu banco para anular la tarjeta siempre que te sientas expuesto a alguno de estos

riesgos. Muchos expertos coinciden que los cajeros más seguros son los que se encuentran dentro de las entidades bancarias, pues son los que se revisan con más frecuencia para controlar que no se han instalado dispositivos de fraude.

**Desde 1969**

*La fuerza de una empresa  
es el apoyo de sus clientes.*



**INMOBILIARIA  
SOLIS**

**FERRERA ALDUNATE 1019 - PANDO - CIUDAD INDUSTRIAL - TELEFAX: 2292 2494 y 2292 2280**



## MAQUINAS FALSAS

Otro punto caliente son las tiendas, restaurantes y gasolineras. Aunque sea difícil de creer un lector de banda magnética puede esconderse en una mano. Alguien deshonesto dentro del personal del negocio, puede clonar tu tarjeta y esperar tranquilamente a mirar cuál es el PIN que introduces al pagar la cuenta.

Ya tiene todo lo que necesita.

**"No pierdas de vista nunca tu tarjeta" es la recomendación más repetida por los bancos.**



Por eso, "es muy importante que nunca pierdas de vista tu tarjeta", dicen los expertos de Condusef. No dejes que se la lleven con ningún pretexto lejos de tu alcance y, si puedes, sostén con tu propia mano la máquina para pagar. Algo más difícil de evitar es cuando es el lector TPV el que está adulterado. Es decir, es un dispositivo de cobro falso, no oficial.

\* En que países de América Latina se paga más con tarjetas (y qué revela de sus economías). "Si sospechas esto ingresa una clave errónea. Si la compra es aceptada, el dispositivo está clonando tu tarjeta y deberías avisar de inmediato a la policía", explica el Servicio Nacional de Seguridad de Chile.

Pero al pagar en comercios, lo que de verdad no se puede clonar es tu teléfono. El pago a través del celular es uno de los más seguros y está cada vez más extendido. Permite sincronizar tus tarjetas de crédito y tener acceso a ellas cuando lo necesites.

"El pago a través del celular se ha extendiendo cada vez más"

Como explica Ana Santos, responsable del área de menores y ciudadanos de INCIBE, en España, "con el móvil, si lo configuras adecuadamente, es probable que tengas que introducir la clave o la huella dactilar para desbloquearlo". "Ahí ya te proteges un poco más" porque es un paso previo a abrir la aplicación de tu banco que guarda tu tarjeta. Otras formas para evitar que nos roben es pedirle al banco que desactive el pago por contactless, es decir la lectura inalámbrica.



\* Cómo saber cuándo un estafador se está haciendo pasar por tu banco. O que la tarjeta no realice pagos en el extranjero o configurar nuestra cuenta para que cada vez que se haga un pago nos llegue un mensaje al celular.

**Fundas, inhibidores o carteras de aluminio pueden ser otra opción barata para proteger nuestra tarjeta.**

## EN INTERNET

Los expertos en ciberseguridad advierten que en internet los enlaces maliciosos son la manera más común con la que los delincuentes intentan robarnos nuestros datos financieros.

A través de un mail nos envían una promoción a una conocida tienda. Puede ser un regalo, un gran descuento o una promoción. El correo parece muy convincente.

¿Sabrías detectar si un hacker se hace pasar por tu banco o tu tienda favorita?

Al seguir ese enlace iremos a una tienda suplantada, no la legítima, en la que al intentar comprar somos nosotros mismos quienes introduciremos nuestros datos. "La forma de evitar esto es introducir el nombre completo de la tienda a la que quieres ir en el navegador y no seguir ningún enlace", afirma Santos.



Información extraída (texto e imágenes), del Diario "El Observador".



**imprenta  
cuquipando**

 +598 2292 4687\* | +598 096 237 531

 [Info@Imprentacuqui.com.uy](mailto:Info@Imprentacuqui.com.uy) | [www.cuquipando.com.uy](http://www.cuquipando.com.uy)

 J.P. Varela 1021 | Pando | Uruguay |





# DE INTERÉS EMPRESARIAL



**PRÓXIMO DÍA DE PANDO 11 DE JULIO**

## COMERCIOS ADHERIDOS

- Amelia
- ANDA
- Barraca 5 Esquinas
- Barraca Bertolotti
- Black Store
- Botija
- Caamepa
- Café Apud
- Cal y Arena
- Cal y Arena Kids
- Carnicería 20 Años Ltda.
- Casa Due
- Cerrajería Campaña
- Chic Parisien
- Claro Pando
- Claudia
- Confitería Banzai
- Confitería Oriental
- CrediCompras
- Creditel
- Da Pie
- Del Campo
- Droguería Paysandu
- EduSil Local
- El Arbolito
- El Rastro
- Electro 5 Esquinas

- Entre Migas
- Euca
- Euforia
- Farmacia y Perfumería San Roque
- Grido
- Guapa!
- Jean Vernier
- Jose Repuestos
- La Casa de la Computadora
- La Pasiva de Pando
- Lemon
- Lo De Carriña
- Lolita
- Los 4 Ases
- Los Muchachos
- Los Plakeros
- Maccare Fabrica de Pastas
- Magnética
- Magorium
- Marcel Burgos Calzados
- Mikeng Packing
- Millacar
- Mueblería Candela Hogar
- Óptica Florida
- Óptica Odella
- Óptica Pando
- Óptica Real

- Óptica Ver
- Outlet Los Muchachos
- Pando Center Shop
- Papelería Mita
- Paper House
- Perfumería Coral
- Punto Cero
- Farma Shop
- Punto y Gamulán
- Secom
- Stadium
- Striff Jeans
- Su Emergencia
- Super El Hogar
- Super Pando
- Super Paraiso
- SupraSur
- Taran
- Tineia Joyas
- TOTO
- Tranquera
- Tu Descanso
- VIVA'S
- Yayo Soluciones Informáticas

*14 de Julio*



*Feliz*   
*Día Papá*

**YO CUANDO  
TOMO MANEJO  
MEJOR**



COBERTURA PARCIAL DE ASISTENCIA MÉDICA



## EL CAPITAL PSICOLÓGICO POSITIVO: ¿CÓMO VALORA EL SUYO?

Los conocimientos nos facilitan el ingreso a una empresa, mas es la sabia gestión de los factores emocionales y mentales la que nos permite avanzar en esta. Hoy, en la selección de ejecutivos, las llamadas «competencias blandas» están por encima de los títulos académicos. En el mercado laboral no se valoran las escuelas de negocios por su prestigio, sino por el capital psicológico positivo de sus egresados. Resumimos sus componentes en estas ocho dimensiones. ¡Veamos!



**Autoeficacia:** Confiar en las habilidades personales y saber orientarlas hacia logros concretos induce al aprendizaje y, producto de decisiones oportunas, a resultados positivos. Los buenos hábitos y la apertura al aporte constructivo aumentan el sentido de independencia responsable.

**Relaciones:** La participación colaborativa —y no la competencia entre colegas— es vital para crear sentido de solidaridad, de apoyo y de pertenencia. Una persona de trato afable y cordial siempre suma, mientras que la de trato displicente tiende a complicar el ambiente laboral.

**Inteligencia emocional:** Reconocer y gestionar emociones propias y ajenas propicia actuar con empatía, sensatez y compasión. La tolerancia abre puertas y tiende puentes, la agresividad levanta muros y cierra el paso. Por su parte, la ecuanimidad implica buen juicio, inspira confianza.

**Resiliencia:** Los valores sólidamente expresados en conductas son como árboles frondosos de raíces profundas, pueden doblarse, pero no se quiebran. El máximo esfuerzo vence a la adversidad y no cesa ante el éxito. Perseverar es una virtud del que jamás renuncia a sus ideales.

**Innovación:** Una mente serena, en paz y proactiva propone soluciones asequibles y valiosas, no se concentra en identificar problemas conocidos. Entonces, el capital psicológico se acrecienta cuando crea, resuelve y es disruptivo; está en el bando de los que se preguntan cómo avanzar.

**Adaptabilidad:** No se trata de ser indiferente ni manipulable, sino de comprender las circunstancias, fluir con ellas y así llegar a buen puerto. Al ser flexibles, el criterio ajeno nutre el nuestro y, sin perder de vista el rumbo trazado, enfrentamos las situaciones serenamente.

**Esperanza:** Creer que algo será posible produce optimismo y alimenta el espíritu en momentos difíciles. La expectativa positiva es fuente de automotivación que, a su vez, energiza a quienes no claudican en su convicción de que serán capaces de conseguir su objetivo.



**Significado:** La claridad del propósito superior de los objetivos planteados da sentido profundo a las renuncias necesarias, sosiega el ego y la presunción, muestra las prioridades. Además, reviste de humildad a quienes elevan el vuelo de sus actos para trascender las pequeñeces que obstaculicen el camino.

Esta lista nace de la observación de líderes genuinos, de personas que, de manera silente y sabia, impulsan a sus equipos. En relación con cada una de las dimensiones expuestas, y en una escala de 0 a 10, ¿cómo calificaría su capital psicológico positivo? ¿En cuáles podría mejorar? ¿Cómo?

Por Germán Retana



# VENCIMIENTOS



## VENCIMIENTOS B.P.S.

| IMPUESTOS                                                                               | MES CARGO<br>JUNIO 2019 | MES CARGO<br>JULIO 2019 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>EMPRESAS CON EMPLEADOS</b><br><i>RURALES - INDUSTRIA Y COMERCIO<br/>CONSTRUCCIÓN</i> |                         |                         |
| Dígito 0                                                                                | 11/07/2019              | 13/08/2019              |
| Dígito 1                                                                                | 11/07/2019              | 13/08/2019              |
| Dígito 2                                                                                | 11/07/2019              | 13/08/2019              |
| Dígito 3                                                                                | 11/07/2019              | 13/08/2019              |
| Dígito 4                                                                                | 11/07/2019              | 13/08/2019              |
| Dígito 5                                                                                | 12/07/2019              | 14/08/2019              |
| Dígito 6                                                                                | 12/07/2019              | 14/08/2019              |
| Dígito 7                                                                                | 12/07/2019              | 14/08/2019              |
| Dígito 8                                                                                | 12/07/2019              | 14/08/2019              |
| Dígito 9                                                                                | 12/07/2019              | 14/08/2019              |
| <b>EMPRESAS SIN EMPLEADOS</b><br><i>RURALES - DOMÉSTICAS<br/>INDUSTRIA Y COMERCIO</i>   |                         |                         |
| TODOS LOS DÍGITOS                                                                       | 18/07/2019              | 19/08/2019              |
| <b>SNIS SERVICIOS PERSONALES</b>                                                        | 23/07/2019              | 22/08/2019              |

## VENCIMIENTOS D.G.I.

| IMPUESTOS                           |            |
|-------------------------------------|------------|
| IVA MÍNIMO (PEQUEÑA EMPRESA)        | 19/07/2019 |
| IVA (CONTRIBUYENTES NO CEDE)        | 24/07/2019 |
| IVA (CEDE Y GRANDES CONTRIBUYENTES) | 19/07/2019 |

### SERVICIOS PERSONALES IVA/IRPF

MAYO - JUNIO 24/07/2019

### Impuesto Primaria

- Inmuebles urbanos, suburbanos y rurales con explotación agropecuaria

#### Cuota Vencimiento 2019

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| 2ª cuota | 30 de agosto de 2019  |
| 3ª cuota | 31 de octubre de 2019 |

- Inmuebles rurales sin explotación agropecuaria

#### Cuota Vencimiento 2019

|          |                                                      |
|----------|------------------------------------------------------|
| 2ª cuota | Entre el 1 de julio y el 30 de agosto de 2019        |
| 3ª cuota | Entre el 16 de septiembre y el 31 de octubre de 2019 |

## VENCIMIENTO CONTRIBUCIÓN INMOBILIARIA

### 4º CUOTA – Contribución Inmobiliaria Urbana y Suburbana

|               |            |
|---------------|------------|
| DIGITO 0..... | 15/08/2019 |
| DIGITO 1..... | 20/08/2019 |
| DIGITO 2..... | 21/08/2019 |
| DIGITO 3..... | 22/08/2019 |
| DIGITO 4..... | 27/08/2019 |
| DIGITO 5..... | 28/08/2019 |
| DIGITO 6..... | 07/08/2019 |
| DIGITO 7..... | 08/08/2019 |
| DIGITO 8..... | 13/08/2019 |
| DIGITO 9..... | 14/08/2019 |

### 2º CUOTA - CONTRIBUCIÓN INMOBILIARIA RURAL

|               |            |
|---------------|------------|
| DIGITO 0..... | 17/07/2019 |
| DIGITO 1..... | 23/07/2019 |
| DIGITO 2..... | 24/07/2019 |
| DIGITO 3..... | 25/07/2019 |
| DIGITO 4..... | 30/07/2019 |
| DIGITO 5..... | 31/07/2019 |
| DIGITO 6..... | 09/07/2019 |
| DIGITO 7..... | 10/07/2019 |
| DIGITO 8..... | 11/07/2019 |
| DIGITO 9..... | 16/07/2019 |

### IRPF: PAGOS A CUENTA ARRENDAMIENTOS DE INMUEBLES

JUNIO 24/07/2019

### VENCIMIENTO PATENTE DE RODADOS

4ª CUOTA 22/07/2019

WILSON FERREIRA ALDUNATE 999 - PANDO  
TEL.: 2292 2054 - FAX: 2292 4387

**MAS DE 25 AÑOS EN EL RAMO,  
OFRECE A SUS CLIENTES UN NUEVO  
Y MODERNO LOCAL DE VENTAS.**

**SUMANDO TODOS LOS SERVICIOS DEL SUPER MERCADISMO  
CON AMPLIA PLAYA DE ESTACIONAMIENTO.**







## CONVENIOS Y BENEFICIOS

- ❖ ANCEL: Beneficios especiales. Tel. de contacto 2292 2276 / 2292 3376.
- ❖ ANTEL: Descuentos en modalidad asociativa, consultas a los teléfonos de la CCIAP
- ❖ ASOCIACIÓN ESPAÑOLA: Beneficios generales, en el servicio natural. Plan Premium, servicio de acompañante familia, servicio de emergencia. Tel. de contacto 094 978 196.
- ❖ BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Descuentos especiales en las Pólizas de automóviles y utilitarios, descuentos en otras pólizas. Tel. de contacto 2292 2221.
- ❖ BLANIS S.A.: 5 % de descuento en todas las compras. Tel. de contacto 2292 7276.
- ❖ CAAMEPA: No pago de órdenes de consultorio - exoneración de 2 tickets de medicamentos por mes, 50 % descuento en órdenes de Paraclínica (con pago de sobre cuota). Presentación de servicio de certificación médicas. Tel. de contacto 2292 5111.
- ❖ CABAÑAS PIRIÁPOLIS: 20% de descuento en baja temporada y 10% de descuento en alta temporada. Tel. de contacto 099 288839.
- ❖ CENTRO ÓPTICO: 5, 10, 12 y 15% en descuentos en diversos productos. Tel. de contacto 2292 2047.
- ❖ CORREO URUGUAYO: Tarifas especiales. Contacto: Local Comercial Pando Tel. 2292 2647.
- ❖ COPA AIRLINES COURIER: Descuentos especiales. Tel. de contacto 2600 2118.
- ❖ COMAYC: En préstamos a micro y pequeñas empresas en el producto.
- ❖ CHIQUIAR AUTOMOTORES: Descuento de un 20% en la mano de obra en el servicio de taller mecánico, como también presupuesto sin cargo. Tel. de contacto 2288 1711
- ❖ "CREDIMAT" tasas preferenciales, también garantía de alquiler por convenio con el Ministerio de Vivienda. Tel. de contacto 2292 3364.
- ❖ EDUCARTE: 10 % de descuento en todas su propuestas educativas. Tel. de contacto 2292 2921.
- ❖ EDUSIL: 10% en todos sus productos. Tel. de contacto 2291 9919.
- ❖ FUNDASOL: microcréditos con tasas preferenciales. Tel. 2400 2020/098 805008.
- ❖ GARAGE SOLIS: Sábado de noche con el alquiler del Salón de Fiestas de la CCIAP, descuento en el estacionamiento vigilado de un 50 % por auto (teniendo en cuenta disponibilidad). Tel. de contacto: 2292 2543.
- ❖ LIDECO: 25 % de descuento en su tarifa básica. Tel. de contacto 2908 1636.
- ❖ ÓPTICA ANA FAGUNDEZ: Descuento de un 10 % en todos sus productos contado o hasta en 3 cuotas. Tel. de contacto: 2292 0041.
- ❖ ÓPTICA ODELLA: 10 Y 15 % de descuento en diversos productos. Tel. de contacto 2292 2366.
- ❖ PAPER HOUSE: Descuento de 10% en todos sus productos. Tel. de contacto: 2292 2972.
- ❖ PARKING ROCA: Tarifas especiales en el caso de la contratación de nuestro salón de fiestas y eventos. Tel. de contacto 098127366.
- ❖ PORTO SEGURO: Descuentos especiales en Pólizas de automóviles y utilitarios. Contacto: Casa Matriz Tel. 2709 3333, o consulte con su agente de confianza.
- ❖ RENCAR: Sin depósito de garantía y seguro total. Tel. de contacto 2292 2543.
- ❖ REPUBLICA MICROFINANZAS: Microcréditos con tasas preferenciales.
- ❖ SECOM: Diversos beneficios en compañía calificada, grupo familiar y productos exclusivos para la CCIAP. Tel. de contacto 2292 4584. Tel. de contacto 2901 6040.
- ❖ UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY: Descuento de un 10% en cursos dictados en Pando. Tel. de contacto 2487 2717.
- ❖ WSI MARKETING DIGITAL: Beneficios especiales a nuestros socios. Tel. de contacto 2622 6350.



Calidad y buen precio en insumos de PELUQUERIA  
Venta a todo público y profesionales



Wilson Ferreira Aldunate 1123  
22919919 - 095788482



22 923 931 - 096 602 467

LUIS A. DE HERRERA 744  
HERRERIA ESPECIALIZADA  
FRENTES EN CRISTAL  
PORTONES A CONTROL REMOTO



Roberto Barnech  
& Carlos Arrosamena

Técnicos Electricistas

Venta de Materiales Eléctricos  
Instalaciones Industriales y Comerciales  
Menezes y Treinta y Tres Telefax: 2292 4969 Pando



Servicios para el desarrollo empresarial

El crédito más conveniente para  
su negocio

Si es de su interés, tenga a bien comunicarse con el Oficial de créditos:

Sr. Ignacio Ravello

Cel: 098 805 008 Tel. 2400 2020 E-mail: ignacio.ravello@fundasol.org.uy

Web: www.fundasol.org.uy Facebook: Fundasol Uruguay



W. Ferreira Aldunate 841 - PANDO  
TELS./FAX: 2292 2068 - 2292 2074

BARRACA, FERRETERIA, CARPINTERIA, FABRICA DE BALDOSAS,  
NUEVOS PLANES DE CREDITOS  
MEJORES PRECIOS Y LA MEJOR ATENCION.  
LOS ESPERAMOS



Única **Maternidad** con  
block quirúrgico en la zona.

Estamos cerca, estamos siempre.



**CAAMEPA**  
La Salud en su lugar



**FEPREMI**

10:10 | Comprando equipamiento con mi **crédito aprobado!**

Hasta 3 millones de pesos en 48 horas \*  
¿Te ayudamos? [empresas@santander.com.uy](mailto:empresas@santander.com.uy)  
[www.santander.com.uy](http://www.santander.com.uy)

 **Santander**  
Empresas que Progresan

  
**CANARIAS**  
Lo nuestro es compartir



Ruta 101 Km. 30.500 - Barros Blancos - Canelones Uruguay - Tel.: 22882342(\*) 6 Líneas Colectivas - [www.canarias.com.uy](http://www.canarias.com.uy)