



# CAMARA COMERCIAL INDUSTRIAL AGRARIA PANDO

*"mejor empresa, mejor comunidad"*

BOLETÍN INFORMATIVO N° 325

MARZO 2021

## CAPACITACIÓN 2021



CCIAH  
ESCUELA DE FORMACIÓN

### MÓDULO I

## Desarrollo de competencias gerenciales

Lic. Psic. Rosina Abelar

**Marzo** Carga horaria: 12 horas



### Objetivo

Promover un estilo de liderazgo basados en principios gerenciales.  
Explotar las capacidades de liderazgo de cada uno.  
Se busca generar un clima propicio para que las personas puedan trabajar sus comportamientos relacionado a su liderazgo.  
Se apelará a lo vivencial, a lo práctico y a lo documental.

Sede Juan Antonio González: W. Ferreira Aldunate 875 - Pando  
Tel/Fax: 2292 2276 - 2292 3376 / E.mail: [info@cciap.com.uy](mailto:info@cciap.com.uy) / Web: [www.cciap.com.uy](http://www.cciap.com.uy)



# LA INSTITUCIÓN



## Visión

La Cámara Comercial Industrial Agraria Pando es una institución que agrupa, representa y defiende los intereses empresariales, con una importante membresía de empresas instaladas en Pando y área de influencia, las cuales están consustanciadas y comprometidas con la misma. La participación y comunicación continua y recíproca entre los asociados, autoridades y actores sociales con la Cámara, permite lograr las gestiones y mejorar los servicios que brinda, persiguiendo siempre el desarrollo empresarial y de la comunidad.

## Misión

La CCIAP, atendiendo las inquietudes y necesidades del empresariado, analiza, planifica, gestiona y difunde sus acciones y actividades, en defensa de sus legítimos intereses e impulsa la capacitación interna y externa como herramienta para lograr el cumplimiento de sus fines y el fortalecimiento institucional.

## STAFF

### GERENTE

Tec/Adm. Leticia Banquero

### ASESORES CONTABLES

Cdor. Nelson Galán

Cdor. Mathías Lacruz

### ASESOR JURIDICO

Dr. Javier Chiola

### COMERCIAL / CAPACITACION

Daiana Almeida

Adriana Bermúdez	Laura Pose
Danilo Mochi	Lourdes Stabile
Estefany Santos	María Celia Carlos
Estrella Marlene Zanet	Raúl Ambrosio
Gabriela Motta Niz	Ricardo Pérez Ramos
Jacqueline Montenegro	Sandra Cabrera
Jessica Morales	Serrana Ordoqui
José Miguel Lapido	

## SERVICIOS

- \* Actividades y Gestiones Gremiales
- \* Información Empresarial
- \* Promociones de Apoyo al Comercio
- \* Asesoramiento y Gestión Administrativo-Contable
- \* Asesoramiento Jurídico
- \* Banco Laboral
- \* Capacitación Empresarial
- \* Consultoría Implementación Sistemas de Calidad
- \* Consultoría en Comunicación Empresarial
- \* Consultoría en Estrategia Comercial y Ventas
- \* Servicios en Gestión de Recursos Humanos
- \* Sala de Conferencias / Salones Sociales

## REPRESENTACIONES

- \* CLEARING DE INFORMES

## COMISIÓN DIRECTIVA 2019-2020

Ponemos en su conocimiento que, de acuerdo al Acto Eleccionario realizado el Lunes 10 de diciembre y posterior distribución de cargos, el Consejo Directivo de la Institución para el período 2018/ 2019 ha quedado constituido de la siguiente manera:

### PRESIDENTE VICEPRESIDENTE SECRETARIO PRO SECRETARIO TESORERO PRO TESORERO BIBLIOTECARIO VOCALES

EC. JUAN EMILIO TARAN  
FERNANDO GONZÁLEZ  
CR. IGNACIO TEIXEIRA  
GERARDO DE LEÓN  
CR. RICARDO VANINI  
MARTIN URRUTY  
DR. LEONARDO GODOY  
SEBASTIAN MARTINEZ  
PABLO RAÑA  
ESC. VICTOR MASCHIO  
LUIS CONDE  
ALFIO BERLOTTI  
RICHARD REBUFELLO  
JUAN DELGADO  
RUBEN VALIERO  
FERNANDO RIZZO  
MIGUEL RAVA  
CR. LUIS GONZÁLEZ

### SUPLENTE

### COMISIÓN DE ASUNTOS INSTITUCIONALES E INTERNACIONALES

DR. JORGE CAFFARELLI  
JUAN JOSE VEZZOSO  
MARTIN CANEPA  
MAURICIO MARTINEZ

### COMISIÓN FISCAL

CR. FERNANDO NOVICOW  
CR. OSCAR V. PELUFFO  
ESC. JUAN C. BRUSCHINI

### COMISION DE HONOR

NICOLÁS SIMONE  
GIANNI CONTÍN  
GUSTAVO MESA  
HORACIO CROHARÉ

### EMPRESAS QUE REPRESENTAN

ETOILE S.R.L.  
SUPERMERCADO NATIVO  
BSE AGENCIA PANDO  
YSI S.R.L.  
ESTUDIO VANINI  
MACCARE S.R.L.  
CAAMEPA  
PANDO PLAST S.R.L.  
COSCAL S.A.  
HUNE L.T.D.A.  
ELECTRO INTERIOR S.R.L.  
CASA A. BERLOTTI  
FARMACIA CENTRAL  
20 AÑOS L.T.D.A.  
ALIDO VALIERO E HIJOS  
FERI S.R.L.  
MIGRA LABORATORIO  
CANARIAS S.A.

CAAMEPA  
ILBRES SA  
CANEPA'S SRL  
MARTINEZ E HIJOS SRL

CR. DIEGO PRADERIO  
LUIS FAVRETTO  
PEDRO CABANA

## CONTACTOS

info@cciap.com.uy | cciap@cciap.com.uy

**Gerencia:** gerencia@cciap.com.uy

**Área Contable:** contable@cciap.com.uy  
contable1@cciap.com.uy | contable2@cciap.com.uy

**Seguridad Social:** administración1@cciap.com.uy  
administración2@cciap.com.uy

**Clearing:** info@cciap.com.uy

**Capacitación:** comercial@cciap.com.uy

**Caja:** supervisor@cciap.com.uy | caja@cciap.com.uy

## HORARIOS

**Oficinas Administrativas**  
Lunes a Viernes de 10:00 a 17:00 hs.

**Asesoría Contable**  
Lunes a Viernes de 10 a 17 hs.

**Asesoría Jurídica**  
Viernes de 10 a 12 hs.

**Reunión de Directiva**  
Lunes 20 hs.

# OfiPando s.r.l.

*Entrega de pedidos en el día*

Papelería Empresarial

Equipamiento integral de oficinas y comercios

Fotocopiadoras, insumos y servicio

Computadoras e Impresoras - Cintas y Cartuchos de Tinta

Rollos y Papeles Especiales

- Servicio Técnico -

INDEPENDENCIA 982 PANDO

TELEFAX 22924446 - 2292 6877 - 2292 2250

lunes a viernes de 9 a 18 hs. - HORARIO CONTINUO



## MÓDULO 1 - Desarrollo de competencias gerenciales.

### Objetivos:

- Promover un estilo de liderazgo basado en principios.
- Explotar las capacidades de liderazgo intrínsecas en cada uno.
- Se considerar liderazgo como una forma de ser y actuar, en todo momento con otros con quienes interactuamos.
- Apelar a lo vivencia', a lo práctico, a lo documental como forma de intercambiar experiencias y aprendizajes.

### MÓDULO 1 -

**LO GENUINO:** Relación con uno mismo, autopercepción conocimiento:

- Lo privado y lo público.
- Confianza y credibilidad.
- Principios.

### MÓDULO II -

**EXPLORANDO LOS CONOCIMIENTOS QUE HACEN AL LIDERAZGO:**

- Toma de decisiones.
- Ser modelo de compromiso.
- Generar estructuras.
- Emprender.
- Inspirar.

### INTERESADOS EN EL PROGRAMA:



**Carga horaria:** 12 hrs. Martes y Jueves.

**Comienzo:** Martes 9 de marzo de 2021.

**Docente:** Lic. Psic. Rosina Abelar.

**AGLH Consultores**

**Por inscripciones:**

**Mail:** comercial@cciap.com.uy

**Tel.:** 2292 2276 - **Cel.:** 097 333 043



**OPTICA**  
*della*  
Su mejor punto de vista

**- Lentes de contacto / - Audífonos**  
**- Lentes de receta / - Lentes de sol**

**Descuentos a jubilados**

**Convenio para socios de la Cámara Comercial**

**Tels.: 2292 2366 - 2292 5257 - PANDO**

# DE INTERÉS GENERAL



## Nuevos beneficios fiscales para pequeños contribuyentes.

**Los contribuyentes de IVA Mínimo que inicien actividades en 2021 podrán obtener beneficios en el pago.**

El régimen de **IVA Mínimo** establece el pago de un monto fijo mensual de \$4.380 para el año 2021. Quienes inicien actividades en este año, obtendrán el beneficio de reducción del pago de la siguiente manera:

- Durante el primer año de actividades pagarán un 25% de la cuota.
- En los segundos 12 meses pagarán un 50%.
- En los terceros 12 meses, el 100% de la cuota.

Este nuevo beneficio se aplica a los 12 meses de actividad, a diferencia del régimen anterior, basado en cierres económicos, que cierran el 31/12 de cada año.

Además, los contribuyentes que documenten sus operaciones exclusivamente mediante facturación electrónica, independientemente de la fecha de inicio de sus actividades, tendrán más beneficios:

- Pagarán el menor de los siguientes importes:
- 3,3% del monto de los ingresos de cada mes.
- El monto de la cuota correspondiente (también aplica para las cuotas reducidas).

**Quedan excluidos de este beneficio los contribuyentes de IVA mínimo con giro taxímetro.**

• Sus ventas podrán ser deducidas como gastos en la liquidación de IRAE de sus clientes, siempre que cumplan con las siguientes condiciones: que la operación se documente mediante comprobantes fiscales electrónicos y que el pago sea mediante de transferencias electrónicas.



Extraído: DGI.

## Nueva plataforma de Firma Digital.

La nueva plataforma de firma electrónica permite firmar archivos PDF de forma muy sencilla, utilizando únicamente la cédula de identidad electrónica y un lector de tarjetas inteligentes.

La Firma Digital también conocida como Firma Electrónica, **es una herramienta que permite firmar digitalmente con el mismo valor que la firma manuscrita.**

- Al igual que la firma manuscrita, sirve para dar autoría a los documentos o manifestar una voluntad.
- La firma digital no es un dibujo físico que aparece en el documento; **esto quiere decir que la imagen digital de una firma manuscrita no es una Firma Digital.**
- La Cédula de Identidad Digital permite utilizar la Firma Digital, ya que contiene un chip con un certificado de firma digital protegido por el PIN elegido por el usuario al momento de retirarla.

Extraído: portal.gub



Roosevelt 990  
Tel.: 2288 0900



**NEW CHERY QQ**  
**u\$s10.990**



**CHERY TIGGO 2**  
**u\$s17.990**

**NUEVO CONCESIONARIO Y SERVICIO OFICIAL CHERY EN PANDO**



## Empresas turísticas contarán con período de gracia para el pago de sus créditos reestructurados.

Los créditos reestructurados antes del 30 de junio de las empresas que se desempeñan en el sector turístico contarán con un período de gracia extendido de doce meses, informó el Banco Central del Uruguay. La medida es un alivio para un sector de la economía que afronta problemas generados por los efectos de la pandemia COVID-19, señaló el ministro de Turismo, Germán Cardoso, a Comunicación Presidencial.



La decisión fue comunicada por la **Superintendencia de Servicios Financieros, del Banco Central de Uruguay**, a las instituciones de intermediación financiera y empresas que administran créditos de mayores activos.

Según el documento, cuando las operaciones por reestructura sean préstamos amortizables, **el período de gracia podrá aplicar también al pago de intereses**. La resolución abarca a las reestructuraciones problemáticas de créditos, **que deberán presentar un análisis técnico de la capacidad de pago**.

En diálogo con la **Secretaría de Comunicación Presidencial**, el ministro de Turismo, **Germán Cardoso**, consideró la medida como un alivio para un sector de la economía uruguaya que atraviesa un mal momento provocado por la pandemia COVID-19.

### Están comprendidos en la medida:

- todos los operadores turísticos
- Agencia de viaje
- Hotelería
- Gastronomía
- Arrendadoras de autos
- Transporte no regular de pasajeros (como remises, taxímetros, ómnibus escolares u otro tipo de alquileres de auto con chofer).
- Transporte marítimo de pasajeros.



Resolución del Banco Central del Uruguay



- SERVICIO DE LIMPIEZA
- LIMPIEZA DE VIDRIOS
- HIDROLAVADOS

**GARANTÍA DE CONFIANZA**

**TEL. 094 893 963**



## Los efectos de la pandemia sobre las tendencias de consumo

Muy al principio de la pandemia, el precio de los productos se convirtió para el consumidor en un factor determinante para la compra de sus alimentos, sobre todo en aquellos países con economías más pobres. No obstante, en aquellos países con economías más fuertes e infraestructuras más desarrollada, se observa un incremento en compras de alimentos en línea. **Muchos supermercados tuvieron un increíble crecimiento en entregas a domicilio y órdenes para llevar y tuvieron que adaptarse apresuradamente.**



Se predice que esta nueva modalidad podría ser ligeramente menor posterior a la pandemia, se espera que permanezca a niveles más elevados que antes de ella, ya que los consumidores encuentran gratificante el ahorro de tiempo y la familiaridad que ahora tienen con el uso de las aplicaciones de los supermercados y tiendas de autoservicio.

Después de haberse iniciado las órdenes de quedarse en casa en muchas partes del mundo, **se comenzó a observar que los consumidores jóvenes se inclinaban por cocinar más**, buscaban comprar productos especializados en línea como videos tutoriales sobre como cocinarlos.

- Algunos expertos creen que la inclinación de las generaciones jóvenes de cocinar en casa y experimentar con distintas técnicas culinarias y cocinas del mundo, es una tendencia que seguirá creciendo en el futuro, **por lo que los procesadores de carne deberán estar muy atentos a qué tipos de productos demandarán estos jóvenes consumidores para satisfacer su nuevo pasatiempo culinario.**

- Estas nuevas generaciones también demandan de los productores de alimentos su responsabilidad para con el medio ambiente. **Estos consumidores también solicitan que los nuevos productos sean elaborados con tecnologías más sostenibles y amigables con el medio ambiente.**

- Otra tendencia que se ha observado durante la pandemia es la de consumir alimentos "sentimentales". Con tanta incertidumbre rodeándolos, **el consumidor ha buscado resguardar sus emociones en aquellos alimentos que le brindan confort al traerle recuerdos de momentos alegres y reconfortantes.**

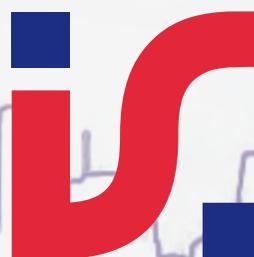


El consumidor ha optado por comer con más frecuencia y según expertos esto se debe en parte al aburrimiento. En los productos cárnicos y los agrícolas, aunque los consumidores siempre han preferido comprarlos frescos en lugar de enlatados y/o congelados, se estima que muchos consumidores tendrán menor resistencia a comprar productos congelados por su vida útil.

Extraído: Diario el País.

Desde 1969

La fuerza de una empresa  
es el apoyo de sus clientes.



INMOBILIARIA  
SOLIS



## Canelones habilitó trámite online para empadronamiento de vehículos.

Desde el mes de febrero, todas las personas que decidan empadronar su vehículo 0 kilómetro en el departamento de Canelones podrán hacerlo de forma online, sin necesidad de concurrir presencialmente a realizar el trámite.

Este nuevo avance brinda facilidades a la población, que podrá iniciar el trámite de empadronamiento de su vehículo cualquier día de la semana en cualquier horario, sin cita previa.

El Director General de Tránsito y Transporte del Gobierno de Canelones, Marcelo Metediera, resaltó que esta nueva incorporación tecnológica implica, además, contribuir a que no se generen aglomeraciones en la sede central de la Intendencia ni en los Municipios, lo cual redundará en más precauciones contra el COVID -19.



### TRÁMITE ÁGIL, SENCILLO Y EFICIENTE

En cuanto al nuevo trámite online, el jerarca comunicó que la información que debe cargar la persona en el **formulario web** es:

- Nota de la venta.
- SOA (Seguro Obligatorio de Automotores).
- Constancia de domicilio.
- Documento de identidad del titular o de los titulares.
- Para personas físicas; la presentación de la empresa si son comercios y la certificación notarial en el caso que corresponda.

Una vez que la persona llena el formulario, se encargan de bajar la información, chequearla y luego comunicarle día y hora para retirar la chapa matrícula y la libreta de circulación en algunas de las seis gerencias que están funcionando en esta primera etapa son: Canelones, Atlántida, Ciudad de la Costa, Pando, Las Piedras y Tala.

Extraído: Intendencia de Canelones

Continuamos haciendo entrega de premios a los ganadores:  
SORTEO ENTRE LOS SUSCRIPTORES DE [www.diadepando.com.uy](http://www.diadepando.com.uy)



¡Felicitaciones a todos los ganadores!

 **imprenta  
cuquipando**

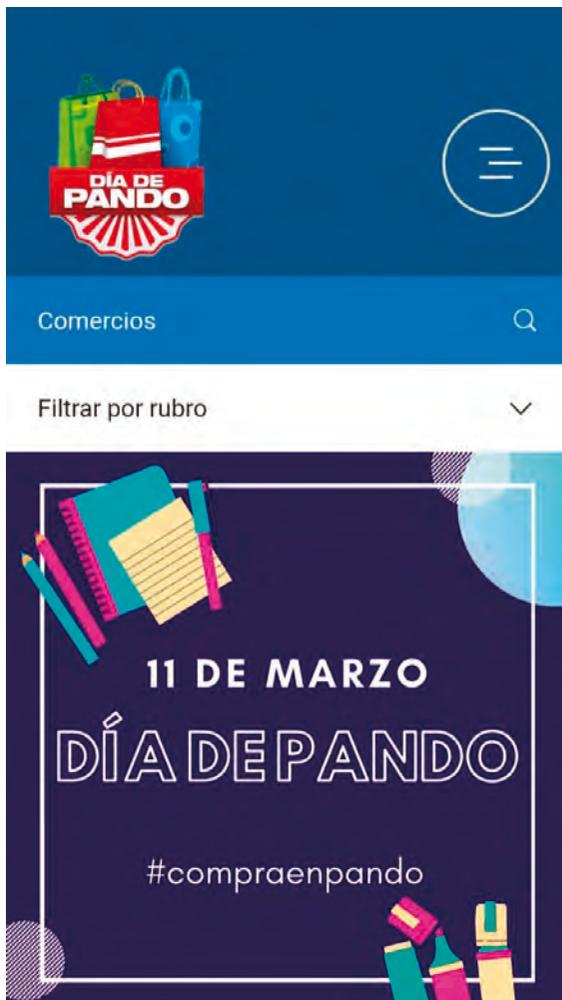
+598 2292 4687\* | +598 096 237 531

info@imprentacuqui.com.uy | [www.cuquipando.com.uy](http://www.cuquipando.com.uy)

J.P. Varela 1021 | Pando | Uruguay |



# DE INTERÉS INSTITUCIONAL



## Adheridos al Día de Pando

AMELIA  
 ANDA  
 BARRACA BERTOLOTTI  
 BARRACA 5 ESQ  
 BLACKSOTRE  
 BOTIJA  
 CAAMEPA  
 CAFÉ APUD  
 CAL Y ARENA  
 CAL Y ARENA KIDS  
 CANDELA HOGAR  
 CENTRO RURAL  
 SALON DE TE PIEDRA DEL TORO  
 CERRAJERIA  
 CAMPAÑA  
 CLAUDIA  
 COMAYC  
 CONFITERIA BANZAI  
 CONFITERIA ORIENTAL  
 COPANE  
 COTILLON LO DE CARMINÑA  
 CREDICOMPRAS  
 CREDITEL  
 CREDITOS DE LA CASA  
 DA PIE  
 DROGUERIA PAYSANDU  
 EDUSIL  
 EL RASTRO  
 ELECTRO 5 ESQUINAS  
 ENTRE MIGAS  
 ESPAÑOLA MOVIL  
 EUCA  
 FARMASHOP  
 FORUM  
 GRIDO  
 GUAPA  
 HELADERIA DELLACREME  
 INDIAN

JOSE REPUESTOS  
 JOY MARKET  
 LA CASA DE LA COMPUTADORA  
 LOS 4 ASEES  
 LOS MUCHACHOS  
 LOS PLAKEROS  
 MACARE  
 MAGNETICA  
 MAGORIUM  
 MILLACAR  
 MODA KIDS  
 OPTICA ODELLA  
 OPTICA FLORIDA  
 OPTICA REAL  
 OPTICA VER  
 OUTLET LOS MUCHACHOS  
 PAÑELERA Y PERFUMERIA CORAL  
 PARRILLADA EL OASIS  
 PERFUMERIA SAN ROQUE  
 PET SITE  
 PUNTO Y GAMULAN  
 SECOM  
 STADIUM  
 STRIFF JEANS  
 STYLO VOS  
 SUPER EL HOGAR  
 SUPER PANDO  
 super paraíso  
 SUPERMERCADO 20 AÑOS LTDA  
 SUPRASUR  
 TARA  
 TOTO  
 TU DESCANSO  
 VIVAS  
 WOW  
 YAYO SOLUCIONES  
 ZAPATERIA EUCA



¡Le damos la bienvenida a los nuevos comercios adheridos!



YO CUANDO  
 TOMO MANEJO  
 MEJOR



COBERTURA PARCIAL DE ASISTENCIA MÉDICA

# PRÓXIMAS CAPACITACIONES



9

## CAPACITACIÓN 2021



### MÓDULO II Gestión de negocio Finanzas RRHH

Cra. Cecilia López - Lic. Psic. Magdalena Barros

**Abril** Carga horaria: 12 horas



#### Objetivo

Dar relevancia al contenido que tiene la información contable – financiera, brindar herramientas prácticas de gestión, para poder aplicar esos conocimientos en su gestión de negocio. Actualizar formación sobre RRHH. Brindar conocimientos básicos en contabilidad y finanzas. Modalidad: Teórico – Práctico.

## CAPACITACIÓN 2021



### MÓDULO III Aplicación de neuroventas y actualización de equipos de venta para incrementar resultados.

Juan Lenguas

**Mayo-Junio** Carga horaria: 12 horas



#### Objetivo

Ofrecer herramientas para el manejo diario. Desarrollar habilidades de liderazgo y supervisión de los participantes. Brindar conocimientos sobre neuroventas, para conocer como funciona la mente humana y el proceso de toma de decisiones comerciales.

## CAPACITACIÓN 2021



### MÓDULO IV Marketing Digital Estratégico

Lic. Com. Santiago Robaina

**Julio-Agosto** Carga horaria: 12 horas



#### Objetivo

Comprender que es el marketing digital, los diferentes canales y entender cual se podrá utilizar para cada negocio. Manejo de Web, Redes Sociales, E-mail, Google Ads, Seo.

## CAPACITACIÓN 2021



### MÓDULO V Negociación y conversaciones difíciles

Marcelo Machado

**Agosto** Carga horaria: 12 horas



#### Objetivo

Desarrollar habilidades para manejar y resolver, situaciones de tensión, prepara al participante para poder manejar conversaciones difíciles.

ORGANIZACIÓN



# SALHÓN

ASOCIADA A PREVISION S.A.

# CONVENIOS Y BENEFICIOS



 <p><b>AGLH Consultores</b> Descuento de un 15% en todos sus servicios. Tel. 26220736</p>	 <p><b>ANTEL / ANCEL:</b> Beneficios especiales. Tel. 2292 2276/2292 3376</p>	 <p><b>ASOCIACIÓN ESPAÑOLA:</b> Beneficios generales, en el servicio natural. Plan Premium, servicio de acompañante familia, servicio de emergencia. Tel. 094 9781 96.</p>	 <p><b>BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO:</b> Descuentos de un 12% en pólizas de vehículos en general, hogar y vivienda. Contacto Casa Matriz. Tel. 1998, o consulte con su agente de confianza</p>
 <p><b>BLANIS S.A.:</b> 5% de descuento en todas las compras. Tel. 2292 7276.</p>	 <p><b>CAAMEPA:</b> No pago de órdenes de consultorio-exoneración de 2 tickets de medicamentos por mes, 50 % descuento en órdenes de Paradínica (con pago de sobre cuota). Presentación de servicio de certificación médicas. Tel. 2292 5111.</p>	 <p><b>CABAÑAS PIRIÁPOLIS:</b> 20% de descuento en baja temporada y 10% de descuento en alta temporada. Tel. 099 288839.</p>	 <p><b>CENTRO ÓPTICO:</b> 5, 10, 12 y 15% en descuentos en diversos productos. Tel. 2292 2047.</p>
 <p><b>CORREO URUGUAYO:</b> Tarifas especiales. Contacto: Local Comercial Pando Tel. 2292 2647.</p>	 <p><b>COPA AIRLINES COURIER:</b> Descuentos especiales. Tel. 2600 21 18.</p>	 <p><b>COMAYC:</b> Tasas diferenciales en préstamos a micro y pequeñas empresas. Tel. 2292 3364.</p>	 <p><b>CORNER TECNOLOGIA:</b> descuento del 10% en todos sus productos. Tel. 096541791</p>
 <p><b>DISCOTECA &amp; EVENTOS:</b> 30% de Descuento en el servicio de DISCOTECA COMPLETA. Tel. 094 875 553</p>	 <p><b>EDUCARTE:</b> 10 % de descuento en todas sus propuestas educativas. Tel. 2292 2921.</p>	 <p><b>EDUSIL:</b> descuento del 10% en todos sus productos. Tel. 2291 9919</p>	 <p><b>FUNDASOL:</b> microcréditos con tasas preferenciales. Tel. 2400 2020 / 098 805008.</p>
 <p><b>GARAGE SOLIS:</b> Sábado de noche con el alquiler del Salón de Fiestas de la CCIAP, descuento en el estacionamiento vigilado de un 50 % por auto (teniendo en cuenta disponibilidad). Tel. 2292 2543.</p>	 <p><b>LIDECO:</b> 25 % de descuento en su tarifa básica. Tel. 29081636.</p>	 <p><b>MARTÍNEZ E HIJOS SRL :</b> 10% de Descuento en servicios y mercaderías, siempre que la modalidad de pago sea contado efectivo</p>	 <p><b>ÓPTICA ANA FAGUNDEZ:</b> Descuento de un 10 % en todos sus productos contado o hasta en 3 Cuotas. Tel. 2292 0041.</p>
 <p><b>ÓPTICA ODELLA:</b> 10 Y 15 % de descuento en diversos productos. Tel. 2292 2366.</p>	 <p><b>PARKING ROCA:</b> Tarifas especiales en el (aso de la contratación de nuestro salón de fiestas y eventos). Tel. 098127366.</p>	 <p><b>PAPER HOUSE:</b> descuento del 10% en toda su mercadería. Tel. 2292 2972.</p>	 <p><b>PORTO SEGURO:</b> Descuentos especiales en Pólizas de automóviles y utilitarios. Contacto Casa Matriz Tel. 2709 3333 o consulte con su agente de confianza.</p>
 <p><b>RENCAR:</b> Sin depósito de garantía y seguro total Tel. 2292 2543.</p>	 <p><b>REPUBLICA MICROFINANZAS:</b> Microcréditos con tasas preferenciales. Contacto Asesoras de Cuentas: 091 088 963 / 098 382 746 / Institucional 2901 60 40</p>	 <p><b>SECOM:</b> Diversos beneficios en compañía calificada, grupo familiar y productos exclusivos para la CCIAP. Tel. 22924584.</p>	 <p><b>WSI MARKETING DIGITAL:</b> 20% de Descuento en todas sus Herramientas Digitales . Tel. 2622 6350.</p>



**SUPERMERCADO DE CARNES  
20 AÑOS Ltda.**

*Alimentando una tradición*

WILSON FERREIRA ALDUNATE 999 - PANDO  
TEL.: 2292 2054 - FAX: 2292 4387

**MAS DE 25 AÑOS EN EL RAMO,  
OFRECE A SUS CLIENTES UN NUEVO  
Y MODERNO LOCAL DE VENTAS.  
SUMANDO TODOS LOS SERVICIOS DEL SUPER MERCADISMO  
CON AMPLIA PLAYA DE ESTACIONAMIENTO.**

# VENCIMIENTOS



## VENCIMIENTOS B.P.S.

IMPUESTOS	MES CARGO FEBRERO 2021	VENCIMIENTO CONTRIBUCIÓN INMOBILIARIA
EMPRESAS CON EMPLEADOS RURALES - INDUSTRIA Y COMERCIO CONSTRUCCIÓN		<b>2° CUOTA – Contribución Inmobiliaria Urbana y Suburbana</b>
Dígito 0	12/03/2021	DIGITO 0..... 13/04/2021
Dígito 1	12/03/2021	DIGITO 1..... 14/04/2021
Dígito 2	12/03/2021	DIGITO 2..... 15/04/2021
Dígito 3	12/03/2021	DIGITO 3..... 21/04/2021
Dígito 4	12/03/2021	DIGITO 4..... 22/04/2021
Dígito 5	15/03/2021	DIGITO 5..... 27/04/2021
Dígito 6	15/03/2021	DIGITO 6..... 28/04/2021
Dígito 7	15/03/2021	DIGITO 7..... 29/04/2021
Dígito 8	15/03/2021	DIGITO 8..... 07/04/2021
Dígito 9	15/03/2021	DIGITO 9..... 08/04/2021
EMPRESAS SIN EMPLEADOS RURALES - DOMÉSTICAS INDUSTRIA Y COMERCIO TODOS LOS DÍGITOS	<b>22/03/2021</b>	
SNIS SERVICIOS PERSONALES	<b>24/03/2021</b>	

**EduSil**  
Calidad y buen precio en insumos de PELUQUERIA  
Venta a todo público y profesionales

Wilson Ferreira Aldunate 1123  
22919919 - 095788482

**BARNECH**  
metalúrgica

22 923 931 - 096 602 467  
LUIS A. DE HERRERA 744  
HERRERIA ESPECIALIZADA  
FRENTE EN CRISTAL  
PORTONES A CONTROL REMOTO

**BARRO ELECTRICIDAD**

Roberto Barnech  
& Carlos Arrosamena

VENTA Y DISTRIBUCIÓN  
DE MATERIALES ELÉCTRICOS

Menezes y Treinta y Tres - Pando  
Tel.: 2292 49 69 - Fax: 2292 04 59 - Cel.: 098 629 301  
bararro@adinet.com.uy

VENCIMIENTOS D.G.I.	
IMPUESTOS	
IVA MÍNIMO (PEQUEÑA EMPRESA)	22/03/2021
IVA (CONTRIBUYENTES NO CEDE)	25/03/2021
IVA (CEDE Y GRANDES CONTRIBUYENTES)	22/03/2021

VENCIMIENTO PATENTE DE RODADOS	
2° CUOTA	22/03/2021

IRPF: PAGOS A CUENTA ARRENDAMIENTOS DE INMUEBLES	
ENERO 2021 - 25/03/2021	

IMPUESTO PRIMARIA	
31/05/2021	

**40 años FUNDASOL**

Servicios para el desarrollo empresarial  
Capacitación Microcrédito Asesoramiento

Comuníquese con el Oficial de Créditos: Sr. Ignacio Ravela  
Cel: 098 805 008 Tel. 2400 2020 E-mail: ignacio.ravela@fundasol.org.uy  
Facebook: Fundasol Uruguay Web: www.fundasol.org.uy

**A. Bertolotti S.A.**  
FUNDADA EN EL AÑO 1894

W. Ferreira Aldunate 841 - PANDO  
TELS./FAX: 2292 2068 - 2292 2074

BARRACA, FERRETERIA, CARPINTERIA, FABRICA DE BALDOSAS,  
NUEVOS PLANES DE CREDITOS  
MEJORES PRECIOS Y LA MEJOR ATENCION.  
LOS ESPERAMOS

Única **Maternidad** con  
block quirúrgico en la zona.

Estamos cerca, estamos siempre.



10:10 | Comprando equipamiento con mi **crédito aprobado!**

Hasta 3 millones de pesos en 48 horas\*  
¿Te ayudamos? [empresas@santander.com.uy](mailto:empresas@santander.com.uy)  
[www.santander.com.uy](http://www.santander.com.uy)

**Santander**  
Empresas que Progresan

\*Sueldo o transferencia crediticia y a disposición de cobro de Banco Santander S.A. Por consulta de tasas comunicarse con el Ejecutivo de Crédito. Plazo máximo 30 días.

**CANARIAS**

Lo nuestro es compartir



Ruta 101 Km. 30.500 - Barros Blancos - Canelones Uruguay - Tel.: 22882342(\*) 6 Líneas Colectivas - [www.canarias.com.uy](http://www.canarias.com.uy)