



CÁMARA COMERCIAL INDUSTRIAL AGRARIA PANDO

"mejor empresa, mejor comunidad"

BOLETÍN INFORMATIVO N° 326

ABRIL 2021

CAPACITACIÓN 2021



QGLH
ESCUELA DE FORMACIÓN

INEFOP
Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional

MÓDULO II

Gestión de negocio Finanzas RRHH

Cra. Cecilia López - Lic. Psic. Magdalena Barrios

Abril

Carga horaria: **12 horas**

Inscripciones abiertas

Sede Juan Antonio González: W. Ferreira Aldunate 875 - Pando
Tel/Fax: 22922276 - 22923376 / E.mail: info@cciap.com.uy
Web: www.cciap.com.uy



LA INSTITUCIÓN



Visión

La Cámara Comercial Industrial Agraria Pando es una institución que agrupa, representa y defiende los intereses empresariales, con una importante membresía de empresas instaladas en Pando y área de influencia, las cuales están consustanciadas y comprometidas con la misma. La participación y comunicación continúa y recíproca entre los asociados, autoridades y actores sociales con la Cámara, permite lograr las gestiones y mejorar los servicios que brinda, persiguiendo siempre el desarrollo empresarial y de la comunidad.

Misión

La CCIAP, atendiendo las inquietudes y necesidades del empresariado, analiza, planifica, gestiona y difunde sus acciones y actividades, en defensa de sus legítimos intereses e impulsa la capacitación interna y externa como herramienta para lograr el cumplimiento de sus fines y el fortalecimiento institucional.

STAFF

GERENTE

Tec/Adm. Leticia Banquero

ASESORES CONTABLES

Cdor. Nelson Galán
Cdor. Mathías Lacruz

ASESOR JURIDICO

Dr. Javier Chiola

Adriana Bermúdez
Danilo Mochi
Estefany Santos
Estrella Marlene Zanet
Gabriela Motta Niz
Jacqueline Montenegro
José Miguel Lapido

Laura Pose
Lourdes Stabile
María Celia Carlos
Ricardo Pérez Ramos
Sandra Cabrera
Serrana Ordoqui
Stefanie Suárez

SERVICIOS

- Actividades y Gestiones Gremiales
- Información Empresarial
- Promociones de Apoyo al Comercio
- Asesoramiento y Gestión Administrativo-Contable
- Asesoramiento Jurídico
- Banco Laboral
- Capacitación Empresarial
- Consultoría Implementación Sistemas de Calidad
- Consultoría en Comunicación Empresarial
- Consultoría Estrategia Comercial y Ventas
- Servicios en Gestión de Recursos Humanos
- Sala de Conferencias / Salones Sociales

REPRESENTACIONES

- Clearing de Informes

COMISIÓN DIRECTIVA 2020-2021

Ponemos en su conocimiento que, de acuerdo al Acto Eleccionario realizado el Lunes 10 de Diciembre y posterior distribución de cargos, el Consejo Directivo de la Institución para el período 2020 / 2021 ha quedado constituido de la siguiente manera:

PRESIDENTE VICEPRESIDENTE SECRETARIO PRO SECRETARIO TESORERO PRO TESORERO BIBLIOTECARIO VOCALES

Ec. Juan Emilio Tarán
Fernando González
Cr. Ignacio Teixeira
Gerardo De León
Cr. Ricardo Vanini
Martín Urruty
Dr. Leonardo Godoy
Sebastián Martínez
Pablo Raña
Esc. Víctor Maschio
Luis Conde
Alfio Bertolotti
Richard Rebufello
Juan Delgado
Rúben Valiero
Fernando Rizzo
Miguel Rava
Cr. Luis González

SUPLENTES

COMISIÓN DE ASUNTOS INSTITUCIONALES E INTERNACIONALES

Dr. Jorge Caffarelli
Juan José Vezzoso
Martín Canepa
Mauricio Martínez

COMISIÓN FISCAL

Cr. Fernando Novicov
Cr. Oscar V. Peluffo
Esc. Juan C. Bruschini

COMISIÓN DE HONOR

Nicolás Simone
Gianni Contín
Gustavo Mesa
Horacio Croharé

EMPRESAS QUE REPRESENTAN

ETOILE S.R.L.
SUPERMERCADO NATIVO
BSE AGENCIA PANDO
YSI S.R.L.
ESTUDIO VANINI
MACCARE S.R.L.
CAAMEPA
PANDO PLAST S.R.L.
COSCAL S.A.
HUNE L.T.D.A.
ELECTRO INTERIOR S.R.L.
CASA A. BERTOLOTTI
FARMACIA CENTRAL
20 AÑOS L.T.D.A.
ALIDO VALIERO E HIJOS
FERI S.R.L.
MIGRA LABORATORIO
CANARIAS S.A.

CAAMEPA
ILBRES S.A.
CANEPAS S.R.L.
MARTINEZ E HIJOS S.R.L.

Cr. Diego Pradeiro
Luis Favretto
Pedro Cabana

CONTACTOS

Gerencia: gerencia@cciap.com.uy
Área Contable: contable@cciap.com.uy
contable1@cciap.com.uy | contable2@cciap.com.uy
Seguridad Social: administracion1@cciap.com.uy
administracion2@cciap.com.uy
Clearing: info@cciap.com.uy
Capacitación: comercial@cciap.com.uy
Caja: supervisor@cciap.com.uy | caja@cciap.com.uy

HORARIOS

Oficinas Administrativas
Lunes a Viernes de 10 a 17 hrs.
Asesoría Contable
Lunes a Viernes de 10 a 17hrs.
Asesoría Jurídica
Viernes de 10 a 12 hrs.
Reunión Directiva
Lunes 20 hrs.

OfiPando s.r.l.

Entrega de pedidos en el día

Papelería Empresarial

Equipamiento integral de oficinas y comercios

Fotocopiadoras, insumos y servicio

Computadoras e Impresoras - Cintas y Cartuchos de Tinta

Rollos y Papeles Especiales

- Servicio Técnico -

INDEPENDENCIA 982 PANDO

TELEFAX 22924446 - 2292 6877 - 2292 2250

lunes a viernes de 9 a 18 hs. - HORARIO CONTINUO

CAPACITACIÓN ABRIL



Abril Carga horaria: 12 horas



Inscripciones abiertas

Docente: Cra. Cecilia López / Lic. Magdalena Barros
de AGLH Consultores

Por Inscripciones:

Email: comercial@cciap.com.uy

Tel: 2202 2276 - Cel: 097 333 043

OBJETIVO DEL CURSO:

Dar relevancia al contenido que tiene la información contable-financiera, brindar herramientas prácticas de gestión de negocio. Actualizar formación sobre RRHH. Brindar conocimientos básicos en contabilidad y finanzas.

MÓDULO I: Conceptos Básicos Contables

MÓDULO II: Flujo de Fondos

MÓDULO III: Análisis Financiero

MÓDULO IV: Actualización de conocimientos en gestión de RRHH

Carga horaria: 12 hrs.

Modalidad: On Line (Zoom) Teórico-Práctico

Comienzo:

Jueves 22 de Abril

Se inició con éxito la capacitación Desarrollo de Competencias Gerenciales.

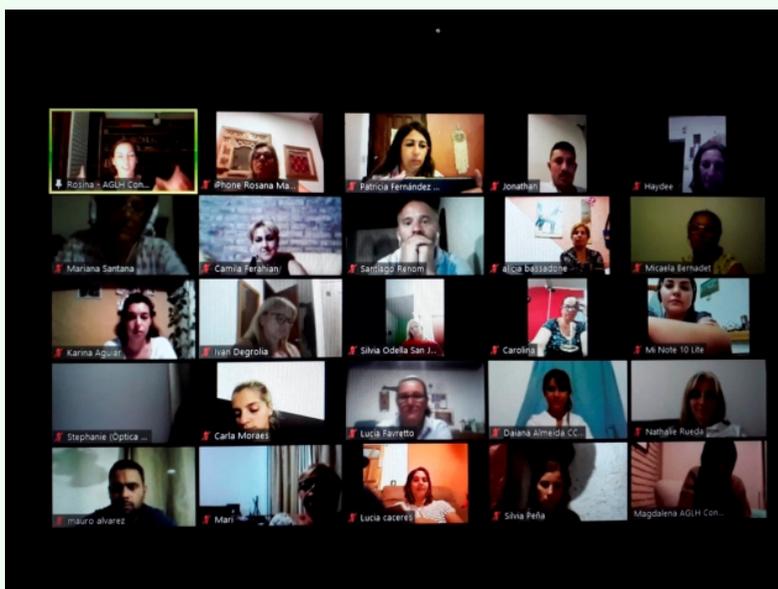
A cargo de la Lic. Psic. Rosina Abelar
(AGLH Consultora)

Objetivo del curso: Promover un estilo de liderazgo basados en principios gerenciales.

Explotar las capacidades de liderazgo de cada uno. Se busca generar un clima propicio para que las personas puedan trabajar sus comportamientos relacionado a su liderazgo.

Se apelará a lo vivencial, a lo práctico y a lo documental.

Comenzó el 9 de Marzo al 18 de Abril.



OPTICA
della
Su mejor punto de vista

- Lentes de contacto / - Audífonos
- Lentes de receta / - Lentes de sol

Descuentos a jubilados

Convenio para socios de la Cámara Comercial

Tels.: 2292 2366 - 2292 5257 - PANDO



DE INTERÉS GENERAL

Hacia una economía circular: ¿Cómo seguimos?



Los temas de “reducir reutilizar y reciclar” resuenan en Uruguay y los uruguayos son cada vez más conscientes de su impacto en el ambiente. Pero, ¿cómo convertimos a la conciencia en acción? ¿Si convenciéramos a las personas a reducir, reutilizar y reciclar es beneficioso? ¿Les estamos proporcionando la educación y los medios para hacerlo? ¿Contamos con sistemas que garanticen que nuestros esfuerzos marquen la diferencia? Estas son las preguntas que tendremos que responder si queremos tener éxito en la creación de una “economía circular” que utilice los recursos de manera inteligente y al mismo tiempo, satisfaga las necesidades de nuestra ciudadanía.

¿Qué es una economía circular?

Es aquella en la que la estructura y los procesos están diseñados para producir un mínimo de contaminación, los productos y los materiales se mantienen en uso en lugar de desecharse y los sistemas se generan mediante la utilización cuidadosa de los recursos.

Para que en Uruguay funcione el sistema de “economía circular”, depende de que tan bien las personas en Uruguay aprendamos a apoyar una economía circular a través de nuestros hábitos diarios.



VENTAJA DE LA CIRCULARIDAD

Un modelo circular, es aquel que no solo se basa en materiales y energías renovables, sino que también permite a las personas usar artículos por períodos más largos y reciclarlos (porque fueron diseñados para serlo), reduciendo así los residuos que finalmente terminarán en vertederos y océanos.

CHERY PANDO

Roosevelt 990
Tel.: 2288 0900

NEW CHERY QQ
u\$s 10.990

CHERY TIGGO 2
u\$s 17.990

NUEVO CONCESIONARIO Y SERVICIO OFICIAL CHERY EN PANDO



DESAFÍOS

- Los desafíos son a nivel personas y también empresas.
- Muchas Industrias en Uruguay producen residuos que se desechan.
- El sector de la construcción, que comprende casi el 10% del PBI Nacional del país y emplea a 8% de la población, consume un alto porcentaje de los recursos locales.
- El relleno Sanitario Felipe Cardozo en Montevideo recibe 2.200 (dos mil doscientas) toneladas de residuos al día. Aún es incipiente un sistema para recolectar estos residuos y fomentar emprendimientos que podrían reutilizarlos.
- Otro 30% de ésta “basura” que va al relleno sanitario se podría recuperar si las personas **clasificaran en casa, pero solo un 30 % lo recicla.**



El problema es que la gente no sabe como reciclar o cuales son los materiales reciclables. Se debe enseñar a las personas como reducir, reutilizar y reciclar, se les debe brindar medios para hacerlo.

¿Dónde empezamos?

Normalmente no basta con dar a conocer los beneficios para el ambiente y la sociedad de reducir los residuos, reutilizar y reciclar materiales. Las personas también deben tener formas fáciles de participar de estas acciones.

Si podemos hacer que estas actividades sean accesibles y simples, podemos difundir una mentalidad “circular” entre el público en general y hacer que la práctica sea más generalizada y autónoma.

SIN EMBARGO PARA LOGRAR UNA VERDADERA ECONOMÍA CIRCULAR DEBE HABER UN BUEN SENTIDO COMERCIAL.

- **Vender circular:** Los productos fabricados con materiales reutilizados o reciclados debe tener un mercado de consumidores que quieran adquirirlos.
En Uruguay podríamos hacer desde nuestras casas ropa y nuestros artículos de uso diario, estén de moda y sean deseables.
 - ¿Y si damos un paso más? Podemos comprar productos de china, pero si reciclamos esos artículos para revenderlos en Uruguay y los mantenemos circulando en nuestros mercados locales, creamos una economía circular que es más sostenible.
 - Más aún ¿Por qué no diseñar y producir nuestros propios productos y servicios sostenibles y reutilizables aquí mismo íntegramente en Uruguay?



• **SERVICIO DE LIMPIEZA**
• **LIMPIEZA DE VIDRIOS**
• **HIDROLAVADOS**

**GARANTÍA
DE CONFIANZA**
TEL. 094 893 963

DE INTERÉS GENERAL



- **Diseñar circular:** Una vez que creamos un mercado para los artículos reutilizados y reciclados, también debemos asegurarnos de que los nuevos productos estén diseñados desde el principio para reducir desperdicio.

¿Cómo fomentamos aún más el diseño sostenible? Los consumidores deben exigirlo.

Pensar circular: Los consumidores deben estar capacitados para preferir artículos diseñados de manera sostenible. Pero también deben acostumbrarse a usar artículos, alquilarlos como servicio, en lugar de poseerlo y consumirlos.

¿Qué hacemos hoy?

- EDUCAR
- RECICLAR
- AUMENTAR EL RECICLAJE
- APOYAR EL RECICLAJE EN CASA
- REDUCIR DESPERDICIOS



¿Qué haremos?

Cada uno, cada uno de nosotros es la solución. Podemos individualmente y desde nuestros lugares en las organizaciones formar parte de nuestra economía circular.

Fuente diario EL OBSERVADOR



MINISTERIO DE TRABAJO PROPONDRÁ CLÁUSULAS QUE PROMUEVAN VACUNACIÓN CONTRA COVID-19 EN ÁMBITOS LABORALES

Para la próxima ronda del Consejo de Salarios, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social analiza si impulsará la introducción de cláusulas en la negociación colectiva que promuevan la vacunación contra COVID-19 en ámbitos laborales.

El ministro de trabajo recordó que la vacunación no será obligatoria y que se exhortará a la población a que se inmunice.

En el marco de la emergencia sanitaria, según el Secretario de Estado mencionó la creación de cláusulas que promuevan la vacunación en ámbitos laborales puede ser un instrumento para promover la inmunización contra el coronavirus.

Desde 1969

*La fuerza de una empresa
es el apoyo de sus clientes.*



FERREIRA ALDUNATE 1019 - PANDO - CIUDAD INDUSTRIAL - TELEFAX: 2292 2494 y 2292 2280



ESTADOS UNIDOS FINANCIAN PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL EN URUGUAY CON HASTA U\$S 20.000

Se encuentra abierto el llamado para interesados en obtener financiación para proyectos de impacto social. Se trata de un programa administrado por la sección de Asuntos Públicos de la Embajada de Estados Unidos en Uruguay para apoyar proyectos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (ONG), asociaciones culturales, educativas y civiles uruguayas sin fines de lucro, que busquen promover el intercambio entre Uruguay y los Estados Unidos.



La embajada busca promover proyectos que aborden una o más de las siguientes áreas temáticas:

- Formación en ciencia.
- Tecnología.
- Ingeniería y Matemáticas (STEM).
- Promoción innovadora de emprendedurismo en ciencias (STEM).
- Concientización sobre la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada.
- Violaciones de los derechos humanos que conlleva :
 - Ciberseguridad y conocimiento de la tecnología 5G.
 - Empoderamiento de las mujeres.
 - Jóvenes con desigualdad de oportunidades y otros grupos en zonas rurales.

La Consejera de Asuntos Públicos de la Embajada de Estados Unidos, Jaqueline Mourot, señaló que se seleccionarán particularmente “proyectos que estén alineados con las prioridades estratégicas de la embajada del país”. Además subrayó el interés de la embajada en recibir propuestas desde todo el territorio Uruguayo. “hay muchas organizaciones y asociaciones en Montevideo y en los demás departamentos que trabajan para objetivos que nos gustaría apoyar”.

Las organizaciones que cumplan con los requisitos del llamado (detallados en el sitio web de la embajada), deberán presentar sus propuestas antes del 10 de cada mes para que la Sección de Asuntos Públicos pueda analizar la calidad y viabilidad del proyecto y decidir si permite avanzar con las prioridades estratégicas mencionadas.



**imprenta
cuquipando**

+598 2292 4687* | +598 096 237 531

info@imprentacuqui.com.uy | www.cuquipando.com.uy

J.P. Varela 1021 | Pando | Uruguay |



DE INTERÉS GENERAL



Las organizaciones podrán presentar una declaración de interés por ronda, y solicitar hasta U\$S 20.000 (veinte mil dólares estadounidenses). En esta oportunidad, la embajada está recibiendo proyectos para ser evaluados hasta mayo del 2021. Los proyectos propuestos deberán ser implementados dentro de los dos meses siguientes a la presentación de la propuesta y su finalización debe estar planificada antes del 31 de diciembre de 2021.

En años anteriores, la embajada apoyó proyectos cuyos objetivos estuvieron relacionados con el empoderamiento de jóvenes y mujeres, actividades de inclusión social para poblaciones vulneradas, así como también la promoción de habilidades para emprendedores y herramientas de educación para el siglo 21.

Cabe destacar que los fondos no pueden ser utilizados para financiar actividades religiosas o político-partidarias, campañas de recaudación de fondos, proyectos comerciales o emprendimientos con fines de lucro, proyectos individuales de investigación académica, proyectos de construcción, o proyectos cuyo objetivo principal sea el desarrollo profesional de una persona.

Para más información acerca de cómo solicitar fondos para proyectos, visitar la página:
<http://uy.usembassy.gov/es/>

Fuente: Embajada de EEUU en Uruguay



Ministerio
de Trabajo y
Seguridad Social

RÉGIMEN ESPECIAL DE SEGURO POR DESEMPLEO

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, dispuso un régimen especial de Seguro por Desempleo por reducción de tareas y con remuneración mensual o fija variable.

El mismo estimó pertinente, extender vigencia de Seguro de Desempleo parcial hasta el 30 de Junio de 2021, habilitando un período debido al proceso de vacunación contra la enfermedad COVID-19, que una vez avanzado, permitirá retomar las actividades laborales y sociales del país con la consecuente reactivación económica.

Fuente: Portal Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

YO CUANDO
TOMO MANEJO
MEJOR



COBERTURA PARCIAL DE ASISTENCIA MÉDICA

DÍA DE PANDO



Comercios adheridos

- AMELIA
- ANDA
- BARRACA BERLOTTI
- BARRACA 5 ESQUINAS
- BLACKSTORE
- BOTIJA
- CAAMEPA
- CAFÉ APUD
- CAL Y ARENA
- CAL Y ARENA KID'S
- CANDELA HOGAR
- CENTRO RURAL "SALÓN DE TÉ P. DEL TORO"
- CERRAJERÍA CAMPAÑA
- CLAUDIA
- COMAYC
- CONFITERÍA BANZAI
- CONFITERÍA ORIENTAL
- COPANE
- COTILLÓN LO DE CARMÍÑA
- CREDICOMPRAS
- CREDITEL
- CREDITOS DE LA CASA
- DA PIE
- DROGUERÍA PAYSANDÚ
- EDUSIL
- EL RASTRO
- ELECTRO 5 ESQUINAS
- ENTRE MIGAS
- ESPAÑOLA MOVIL
- EUCA
- FARMASHOP
- FORUM
- GRIDO
- GUAPA
- HELADERIA DELLACREME
- INDIAN OUTLET
- JOSÉ REPUESTOS
- JOY MARKET
- LA CASA DE LA COMPUTADORA
- LOS 4 ASE
- LOS MUCHACHOS
- LOS PLAKEROS
- MACCARE
- MAGNETICA
- MAGORIUM
- MAJO'S
- MILLACAR
- MODA KIDS
- ÓPTICA ODELLA
- ÓPTICA FLORIDA
- ÓPTICA VER
- OUTLET LOS MUCHACHOS
- PAÑALERA Y PERFUMERIA CORAL
- PARRILLADA EL OASIS
- PERFUMERÍA SAN ROQUE
- PET SITE
- PUNTO Y GAMULAN
- SECOM
- STADIUM
- STRIFF JEANS
- STYLO VOS
- SUPER EL HOGAR
- SUPER PANDO
- SUPER PARAISO
- SUPERMERCADO 20 AÑOS
- SUPRASUR
- TARAN
- TODO MOTOS
- TOTO
- TU DESCANSO
- VIVA'S
- WOW
- YAYO SOLUCIONES



¡Le damos la Bienvenida a los nuevos comercios adheridos!



ORGANIZACIÓN

 **SALHÓN**

ASOCIADA A PREVISION S.A.



CONVENIOS Y BENEFICIOS

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>ACADEMIA DE CHOFERES DE LA PLAZA "Conduce tu propio destino"</p> | <p>AGLH SERVICIOS HUMANOS INTEGRALES</p> | <p>antel</p> | <p>ASOCIACIÓN ESPAÑOLA: Beneficios generales en el servicio natural, Plan Premium, servicio de acompañante de familia, servicio de emergencia. Cel. 094 978 196.</p> |
| <p>BSE</p> | <p>BLANIS</p> | <p>CAAMEPA La Salud en su lugar</p> | <p>COMPLEJO CABAÑAS PIRIAPOLIS</p> |
| <p>BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Descuento de un 12% en pólizas de vehículos en general, hogar y vivienda. Contacto Casa Matriz. Tel. 1998, o consulte con su agente de confianza.</p> | <p>BLANIS S.A.: Descuentos de un 5% en todas las compras. Tel. 2292 7276.</p> | <p>CAAMEPA: No pago de órdenes de consultorio - exoneración de 2 tickets de medicamentos por mes, 50% de descuento en órdenes de Parafarmacia (con pago de sobre cuota). Presentación de servicio de certificación médica. Tel. 2292 5111.</p> | <p>CABAÑAS PIRIAPOLIS: Descuentos de un 20% en baja temporada y 10% de descuento en alta temporada. Cel. 099 288 839.</p> |
| <p>CENTRO OPTICO</p> | <p>CORREO URUGUAYO</p> | <p>COPA AIRLINES COURIER</p> | <p>COMAYC COOPERATIVA MINUANA DE AHORRO Y CRÉDITO</p> |
| <p>CENTRO ÓPTICO: Descuentos de un 5, 10, 12 y 15% en diversos productos. Tel. 2292 2047.</p> | <p>CORREO URUGUAYO: Tarifas especiales. Contacto: Local Comercial Pando Tel. 2292 2647.</p> | <p>COPA AIRLINES COURIER: Descuentos especiales. Tel. 2600 2118</p> | <p>COMAYC: Tasas diferenciales en préstamos a micro y pequeñas empresas. Tel. 2292 3364.</p> |
| <p>CORNER tecnología</p> | <p>SECOM PRIMER SERVICIO DE COMPAÑIA DEL URUGUAY Y DEL MUNDO</p> | <p>EducArte Centro de Capacitación</p> | <p>EduSil</p> |
| <p>CORNER TECNOLOGÍA: Descuento de un 10% en todos sus productos. Cel. 096 541 791.</p> | <p>SECOM: Diversos beneficios en compañía calificada, grupo familiar y productos exclusivos para la CCIAP. Tel. 2292 4584.</p> | <p>EDUCARTE: Descuento del 10% en cursos presenciales y 15% de descuento en cursos online. Tel. 2292 2921.</p> | <p>EDUSIL: Descuento del 10% en todos sus productos. Tel. 2292 9919.</p> |
| <p>FUNDASOL</p> | <p>GARAGE SOLIS</p> | <p>LIDECO Liga de Defensa Comercial</p> | <p>MARTINEZEHIJOS</p> |
| <p>FUNDASOL: Microcréditos con tasas preferenciales. Tel. 2400 2020 / 098 805 008.</p> | <p>GARAGE SOLIS: Sábado de noche con el alquiler del Salón de Fiestas de la CCIAP, descuento en el estacionamiento vigilado de un 50% por auto (teniendo en cuenta disponibilidad). Tel. 2292 2543.</p> | <p>LIDECO: Descuento del 25% en su tarifa básica. Tel. 2908 1636.</p> | <p>MARTÍNEZ E HIJOS SRL: Descuento del 10% en servicios y mercaderías, siempre que la modalidad de pago sea contado efectivo.</p> |
| <p>AF ÓPTICA ANA FAGUNDEZ</p> | <p>ÓPTICA Odella</p> | <p>PAPER HOUSE</p> | <p>PORTO SEGURO</p> |
| <p>ÓPTICA ANA FAGÚNDEZ: Descuento de un 10% en todos sus productos contado o hasta 3 cuotas. Tel. 2292 0041.</p> | <p>ÓPTICA ODELLA: Descuentos del 10% y 15% en diversos productos. Tel. 2292 2366.</p> | <p>PAPER HOUSE: Descuento del 10% en toda su mercadería. Tel. 2292 2972.</p> | <p>PORTO SEGURO: Descuentos especiales en Pólizas de automóviles y utilitarios. Contacto casa Matriz Tel. 2709 3333 o consulte con su agente de confianza.</p> |
| <p>RENCAR ALQUILER DE COCHES</p> | <p>REPÚBLICA MICROFINANZAS</p> | <p>WSI</p> | |
| <p>RENCAR: Sin depósito de garantía y seguro total. Tel. 2292 2543.</p> | <p>REPÚBLICA MICROFINANZAS: Microcréditos con tasas preferenciales. Contacto Asesoras de Cuentas: Cel. 091 088 963 - 098 382 746 Institucional Tel. 2901 6040</p> | <p>WSI MARKETING DIGITAL: Descuento de 20% en todas sus Herramientas Digitales. Tel. 2622 6350.</p> | |



SUPERMERCADO DE CARNES
20 AÑOS Ltda.

Alimentando una tradición

WILSON FERREIRA ALDUNATE 999 - PANDO
TEL.: 2292 2054 - FAX: 2292 4387

MAS DE 25 AÑOS EN EL RAMO,
OFRECE A SUS CLIENTES UN NUEVO
Y MODERNO LOCAL DE VENTAS.
SUMANDO TODOS LOS SERVICIOS DEL SUPER MERCADISMO
CON AMPLIA PLAYA DE ESTACIONAMIENTO.

VENCIMIENTOS



VENCIMIENTOS B.P.S.

| IMPUESTOS | MES CARGO MARZO 2021 |
|---|-------------------------|
| EMPRESAS CON EMPLEADOS RURALES - INDUSTRIA Y COMERCIO CONSTRUCCIÓN | |
| Dígito 0 | 16/04/2021 |
| Dígito 1 | 16/04/2021 |
| Dígito 2 | 16/04/2021 |
| Dígito 3 | 16/04/2021 |
| Dígito 4 | 16/04/2021 |
| Dígito 5 | 20/04/2021 |
| Dígito 6 | 20/04/2021 |
| Dígito 7 | 20/04/2021 |
| Dígito 8 | 20/04/2021 |
| Dígito 9 | 20/04/2021 |
| EMPRESAS SIN EMPLEADOS RURALES - DOMÉSTICAS INDUSTRIA Y COMERCIO TODOS LOS DÍGITOS | 26/04/2021 |
| SNIS SERVICIOS PERSONALES | 26/04/2021 |

| VENCIMIENTO CONTRIBUCIÓN INMOBILIARIA | |
|--|------------|
| 2° CUOTA - Contribución Inmobiliaria Urbana y Suburbana | |
| Dígito 0 | 13/04/2021 |
| Dígito 1 | 14/04/2021 |
| Dígito 2 | 15/04/2021 |
| Dígito 3 | 21/04/2021 |
| Dígito 4 | 22/04/2021 |
| Dígito 5 | 27/04/2021 |
| Dígito 6 | 28/04/2021 |
| Dígito 7 | 29/04/2021 |
| Dígito 8 | 07/04/2021 |
| Dígito 9 | 08/04/2021 |
| 1° CUOTA - Contribución Inmobiliaria Rural | |
| Dígito 0 | 13/05/2021 |
| Dígito 1 | 14/05/2021 |
| Dígito 2 | 19/05/2021 |
| Dígito 3 | 21/05/2021 |
| Dígito 4 | 25/05/2021 |
| Dígito 5 | 26/05/2021 |
| Dígito 6 | 27/05/2021 |
| Dígito 7 | 28/05/2021 |
| Dígito 8 | 11/05/2021 |
| Dígito 9 | 12/05/2021 |

EduSil
Calidad y buen precio en insumos de PELUQUERIA
Venta a todo público y profesionales

Wilson Ferreira Aldunate 1123
22919919 - 095788482

DORONET
metalúrgica

22 923 931 - 096 602 467

Ruta 8 Km. 32.500
HERRERIA ESPECIALIZADA
FRENTE EN CRISTAL
PORTONES A CONTROL REMOTO

B

Roberto Barnech & Carlos Arrosamena

VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES ELÉCTRICOS

Menezes y Treinta y Tres - Pando
Tel.: 2292 49 69 - Fax: 2292 04 59 - Cel.: 098 629 301
bararro@adinet.com.uy

| VENCIMIENTOS D.G.I. | |
|-------------------------------------|------------|
| IMPUESTOS | |
| IVA MÍNIMO (PEQUEÑA EMPRESA) | 16/04/2021 |
| IVA (CONTRIBUYENTES NO CEDE) | 26/04/2021 |
| IVA (CEDE Y GRANDES CONTRIBUYENTES) | 21/04/2021 |

| IRPF: PAGOS A CUENTA ARRENDAMIENTOS DE INMUEBLES |
|--|
| MARZO 2021 - 26/04/2021 |

| VENCIMIENTO PATENTE DE RODADOS |
|--------------------------------|
| 3° CUOTA 20/05/2021 |

| IVA / IRPF SERVICIOS PERSONALES |
|-----------------------------------|
| FEBRERO - MARZO 2021 - 22/04/2021 |

| IMPUESTO PRIMARIA |
|-------------------|
| 31/05/2021 |

40 años FUNDASOL

Servicios para el desarrollo empresarial
Capacitación Microcrédito Asesoramiento

Comuníquese con el Oficial de Créditos: Sr. Ignacio Ravela
Cel: 098 805 008 Tel: 2400 2020 E-mail: ignacio.ravela@fundasol.org.uy
Facebook: Fundasol Uruguay Web: www.fundasol.org.uy



W. Ferreira Aldunate 841 - PANDO
TELS./FAX: 2292 2068 - 2292 2074

BARRACA, FERRETERIA, CARPINTERIA, FABRICA DE BALDOSAS,
NUEVOS PLANES DE CREDITOS
MEJORES PRECIOS Y LA MEJOR ATENCION.
LOS ESPERAMOS

Única **Maternidad** con
block quirúrgico en la zona.

Estamos cerca, estamos siempre.



10:10 | Comprando equipamiento con mi **crédito aprobado!**

Hasta 3 millones de pesos en 48 horas*
¿Te ayudamos? empresas@santander.com.uy
www.santander.com.uy

Santander
Empresas que Progresan

*Sueldo o aprobación crediticia y a condiciones de contratación de Banco Santander S.A. Por consulta de tasas comuníquese con su Ejecutivo de Cuentas. Plazo máximo de 30 días.

CANARIAS

Lo nuestro es compartir



Ruta 101 Km. 30.500 - Barros Blancos - Canelones Uruguay - Tel.: 22882342(*) 6 Líneas Colectivas - www.canarias.com.uy